

Бриф на разработку сайта.

|  |  |
| --- | --- |
| * Контактное лицо
* Электронная почта
* Телефон
 |  |
| **1. Цель создания сайта**Каких практических результатов Вы хотели бы добиться с помощью нового сайта?  |  |
| **2. Ваша компания** 1. Как она называется, как правильно пишется название, как его можно сокращать?
2. Можно ли переводить на другой язык, какое название следует использовать?
3. Есть ли у вас сейчас сайт?
 |  |
| **3. Конкуренты в вашей области** Приведите пример сайтов Ваших конкурентов. |  |
| **4. Область деятельности** Преимущества, отличия, ключевые моменты, которые Вы хотели бы донести до аудитории в первую очередь. |  |
| **5. Опишите преимущества и уникальность Вашей компании**(среди конкурентов) |  |
| **6. Целевая аудитория**Слои населения, заинтересованные в вашей продукции и услугах. Каков диапазон возраста этих людей, соотношение полов, уровень доходов и т.д.?Кто чаще всего пользуется услугами или продуктом? |  |
| **7. Сайты в области вашего бизнеса, которые вам нравятся** Подробно опишите, чем именно они вам понравились.  |  |
| **8. Сайты в области вашего бизнеса, которые вам не нравятся** Подробно опишите, какие детали и их реализация выглядят неудачными, и по какой причине. |  |
| **9. Цветовая гамма** Есть ли у вас уже реализованные элементы фирменного стиля (логотип, брендбук и т.д.)? Поделитесь с нами этими материалами. |  |
| **10. Охарактеризуйте дизайн вашего будущего сайта:*** Строгий корпоративный дизайн;
* Дизайн с применением ярких, броских цветовых решений;
* Однотонный дизайн, с парой ярких оттенков;
* Позитивный или веселый дизайн, способствующий бодрому настроению;
* Минималистический дизайн с упором на функциональность;
* Дизайн, насыщенный яркими, заметными иллюстрациями;
* Неброский строгий дизайн с черно-белыми фотографиями.
* или изложите эти требования в свободной форме
 |  |
| **11. Предполагаемые разделы вашего будущего сайта** (можете вписать свои варианты)* О компании;
* Новости;
* Блог (опишите нужны ли комментарии);
* Предоставляемые услуги;
* Каталог (выберите один из вариантов):

1. Каталог продукции (услуг) без возможности заказа с сайта;2. Каталог продукции (услуг) с возможностью заказа, но без корзины;3. Каталог продукции (услуг) с корзиной, с регистрацией пользователей, с возможностью отправить заказ менеджеру;4. Интернет магазин с возможностью заказа, оплаты, расчета доставки и личным кабинетом пользователя;* Прайс-лист (скачиваемый);
* Прайс–лист (в виде таблицы на отдельной странице);
* Калькулятор;
* Список часто задаваемых вопросов;
* Система опросов посетителей сайта;
* Контактная информация, схема расположения офиса, форма обратной связи;
* Фотогалерея;
* Видеогалерея;
* Поиск по сайту;
* Подписка на рассылку;
* Отзывы;
* Форма заказа услуги;
* Нужен ли промо-слайдер или баннер;
* Сколько будет языковых версий сайтов.

*Или допишите свои варианты, если у вас есть структура сайта.* |  |